

Информационно-консультативной площадки для формирования предпринимательских навыков у обучающихся образовательного учреждения»

В настоящее время одним из приоритетов направления правительства РФ является развитие и поддержка предпринимательской деятельности, при этом особую актуальность приобретает поддержка молодежного бизнес движения, формирование бизнес компетенций у подростков.

В современном мире молодым людям не просто определиться с деятельностью, которой в дальнейшем им придется заниматься, и большую проблему вызывает закрепление на рабочем месте после окончания обучения. Еще сложнее решиться заниматься предпринимательской деятельностью.

После обучения, выпускники возвращаются по месту жительства в отдаленные сельские местности, со слабо развитой инфраструктурой и отсутствием потенциальных рабочих мест.

Частичным решением данной проблемы может стать индивидуальное предпринимательство, открытие небольших швейных, сапожных, деревообрабатывающих и др. мастерских в своих населенных пунктах. С одной стороны, это дает более широкие возможности для самореализации, поскольку выпускник сам выбирает свой дальнейший профессиональный путь. С другой стороны это создание дополнительных рабочих мест.

Для разрешения создавшейся проблемы на базе ГПОУ г. Кемерово разработан современный с «Муниципальным некоммерческим Фондом поддержки малого предпринимательства г. Кемерово» социально-образовательный проект «Создание информационно-консультативной площадки для формирования предпринимательских навыков у обучающихся образовательного учреждения». Проект направлен на подготовку молодежи к предпринимательской деятельности.



ПРОГРАММА «БИЗНЕС-ШКОЛА»

Тема 1: «Генерация бизнес-идей»
Тема 2: «Кто такой предприниматель: основные характеристики».
Тема 4: «Основы предпринимательства. Юридические аспекты»
Тема 5: «Составление бизнес-плана»
Тема 6: «Маркетинг. Что такое маркетинг»
Тема 7: «Бизнес – модель. Аналитика. Ключевое преимущество»
Тема 8: «Целевая аудитория – клиенты. Товар. Цена»
Тема 9: «Вывод на рынок продукта»
Тема 10: «Маркетинг: презентационные материалы»
Тема 11: «Реклама – фишки. Продажи: 5 стадий»
Тема 12: «Партнеры по бизнесу. Точка контакта»
Тема 13: «Маркетинг в социальных сетях. Современные тренды в маркетинге (кастомизация, тюнинг, фидбэк)
Тема 14: «Производственный план – Бизнес – процессы. Организационный план - менеджмент»
Тема 15: «Какой персонал нужен. Как его подбирать/как оценивать»
Тема 16: «Финансовое планирование: прогноз доходов и расходов/движение денежных средств».
Тема 17: «Поиск стартового капитала: необходимый стартовый капитал и его источники».